

Den Beitrag „Wie Pharmakonzerne ein Medikament verhindern - und
wiederum den Impfstoff zur Schweinegrippe gerne verkaufen“ |
Veröffentlicht am: 22. Oktober 2009 | 1

haben wir aus dem Netz genommen, weil vermutlich auch wir, den ersten Teil dieses Beitrags betreffend, Opfer einer PR-Kampagne geworden sind. Offenbar vertraue ich ARD und Phoenix immer noch zu viel. Albrecht Müller.