



Wir reden von Fußballvereinen, obwohl wir es längst mit AGs und GmbHs zu tun haben. Wer steht hinter diesen Gesellschaften? Wer profitiert von diesem gigantischen Geschäft um Übertragungsrechte und Merchandising? Welcher Apparat ist um die berühmten 90 Minuten herum entstanden? Wie täuscht man uns tagein, tagaus Relevanz vor? Das vorläufige Ergebnis: In vielen Ligen herrscht bereits große Langeweile, weil ein, zwei Vereine jeden Wettbewerb dominieren. Wie lange kann der Fußball da noch die Faszination der Massen wecken?

Über diese und andere Fragen sprach NachDenkSeiten-Redakteur **Jens Berger** am vergangenen Sonntag mit dem Radiojournalisten **Jürgen Albers** in dessen Sendereihe „Fragen an den Autor“. Die Sendung ist nun auch [als Audiopodcast verfügbar](#).

*„[Der Kick des Geldes oder wie unser Fußball verkauft wird](#)“ ist am 10. August im Westend Verlag erschienen und kostet 17,99 Euro bzw. 13,99 Euro als eBook.*