

Das folgende schickt uns ein Leser der NachDenkSeiten aus Berlin. Albrecht Müller.

Die drei sind schon seit längerem ein unschlagbares Team in Sachen
Privatvorsorgepropaganda:
Hier im April [auf Roadshow für AWD](#).

Und hier nochmal das Aktuelle [für die Veranstaltungen im Leipzig und München](#).

[Das hier \[PDF - 2.7 MB\]](#) kann man gut an die Wand pinnen, um sich immer
wieder bewusst zu machen, wo wir hier in Deutschland inzwischen gelandet sind.
Wirklich fröhliche Gesichter.

Man sollte die Augen offenhalten, mit welcher Zeitung/Zeitschrift AWD noch
zusammenarbeiten wird, um die Veranstaltung in München zu pushen, nachdem
das für Leipzig mit der Super-Illu so gut geklappt hat.

Übrigens: Wenn man [alle drei Namen mit + verbunden bei Google](#) eingibt, dann
kommt gleich als zweiter Eintrag die NDS. Alle anderen Suchergebnisse sind
Werbung im Sinne der Finanzindustrie.

Insofern haben der "Kleinstbetrieb" NDS wieder mal die aufklärerische Aufgabe
der gesamten Milliarden-Medienlandschaft übernommen.

Insofern, Daumen hoch!

Danke.