

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 1

Die Bundesregierung und ihre Ministerien unterhalten derzeit 543 Konten in den Sozialen Medien (YouTube, Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram). Allein das Bundeswirtschaftsministerium und seine nachgeordneten Behörden betreiben Dutzende unterschiedliche Social-Media-Auftritte. Zwischen 2020 bis 2022 flossen rund 30 Millionen Euro an einige wenige Werbeagenturen für Kampagnen auf diesen Plattformen. Besonders stechen dabei die Ausgaben des Gesundheitsministeriums (BMG) für die „Digitale Corona-Kommunikation“ sowie das Innenministerium (BMI) für die Kampagne „Für alle Fälle vorbereitet“ hervor. Dies geht aus Antworten der Bundesregierung auf eine aktuelle Kleine Anfrage zum Thema hervor, die den NachDenkSeiten vorliegt. Der Bund der Steuerzahler [spricht](#) in diesem Zusammenhang davon, dass die Bundesregierung „die Plattformen geradezu flutet“ und kritisiert die daraus resultierende „Intransparenz“ sowie „kommunikativen Wildwuchs“. Von **Florian Warweg**.

*Dieser Beitrag ist auch als Audio-Podcast verfügbar.*

<https://www.nachdenkseiten.de/upload/podcast/230816-Kommunikativer-Wildwuchs-NDS.mp3>

Podcast: [Play in new window](#) | [Download](#)

Die Kleine Anfrage unter dem Titel [„Kosten und Nutzen der Auftritte und Konten der Bundesregierung in den Sozialen Medien“](#) wurde Ende Juni von der AfD-Fraktion eingereicht. Mittlerweile liegt die Antwort der Bundesregierung vor. Die Anfrage baut auf Erkenntnissen aus den Antworten zu einer vorherigen Kleinen Anfrage von Mai 2023 [„Zahlungen der Bundesregierung an Medien und Influencer für Werbung, Anzeigen, Kampagnen und Informationsmaßnahmen“](#) (Bundestagsdrucksache 20/6676) auf. Damals wurde bekannt, dass die Bundesregierung allein in den Jahren 2020 bis 2022 über eine halbe Milliarde Euro für Werbe- und Informationsmaßnahmen ausgegeben hatte. Die erste Frage in der aktuellen Anfrage lautet:

„Wie viele offizielle Profile bzw. Konten der Bundesregierung, der Bundesministerien und der nachgeordneten Behörden existieren insgesamt in den Sozialen Medien im Jahr 2023 (bitte auflisten nach Ministerium, nachgeordneter Behörde, Sozialem Medium [Twitter, Facebook, Instagram, YouTube etc.], Profilname und Verlinkung der Internetadresse auf dem jeweiligen Netzwerk)?“

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 2

Die Bundesregierung verweist in ihrer Antwort auf die Auflistung in „Anlage 1“ und betont zudem:

„Die erfragten Angaben sind Anlage 1 zu entnehmen. Sie umfassen nur solche Accounts, die mit Mitteln der jeweils genannten Behörde betrieben werden.“

Der zweite Satz lässt stutzen. Wieso macht die Bundesregierung in ihrer Antwort die Einschränkung, dass nur die Accounts aufgeführt werden, die mit behördeneigenen Mitteln betrieben werden? Heißt das, die Ministerien und nachgeordneten Behörden verfügen über noch mehr Konten in den Sozialen Medien, die aber über andere Töpfe finanziert werden? Wenden wir uns jetzt aber erstmal der Anlage 1 zu. Ein Blick auf die Auflistung der 28 unterschiedlichen BMWK-Accounts reicht, um zu verstehen, wie der Bund der Steuerzahler zu seiner Einschätzung von „kommunikativem Wildwuchs“ gekommen ist:

Antwort der Bundesregierung zur BT-Drucksache Nr. 20/7314: Anlage 1

Ressort / Behörde	Soziales Medium / Name	Link	Entwicklung der Follower-Zahlen der Bundesregierung (Stichtag 31.05. des jeweiligen Jahres)			
			2020	2021	2022	2023
<b>BMWK</b>	Facebook / BMWK	facebook.com/BMWK	52.485	55.438	56.097	60.567
	Instagram / BMWK	instagram.com/bmwk_bund/	3.757	10.769	22.910	35.397
	Instagram / Robert Habeck	instagram.com/robert.habeck/	Kein Ministeriums-Account vor dem 29.01.2022		300.645	361.950
	LinkedIn / BMWK	linkedin.com/company/bmwk/	3.262	30.852	63.783	103.364
	LinkedIn / Robert Habeck	linkedin.com/in/robert-habeck/	-	-	-	59.992
	Mastodon / Wirtschaft & Klimaschutz	social.bund.de/@BMWK	-	-	-	7.205
	Twitter / BMWK	twitter.com/BMWK	88.868	97.310	140.823	164.915
	Twitter / BMWK Wirtschaftspolitik	twitter.com/BMWK_Econ	-	2.315	3.129	3.793

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 3

	YouTube / BMWK	youtube.com/c/bundeswirtschaftsministerium	5.507	6.309	8.225	9.807
<b>BMWK - Nachgeordneter Bereich</b>	BKartA / YouTube	https://www.youtube.com/channel				
	BKartA / LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/bundeskartellamt/				
	BKartA / Twitter	https://twitter.com/Kartellamt				
	BAFA / Twitter	https://twitter.com/BAFA_Bund				
	BAFA / LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/bafa-bund/?originalSubdomain=de				
	BAFA / Youtube	https://www.youtube.com/c/BundesamtfürWirtschaftundAusfuhrkontrolle/				
	BGR / LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/bgr-bund/?originalSubdomain=de				
	BGR / YouTube	https://www.youtube.com/playlist?list=PLn2cxyDRC0H0yzCgINGg-kcFVF-rtqs3M				
	BAM / Twitter	https://twitter.com/BAMResearch?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor				
	BAM / LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/bamresearch/?originalSubdomain=de				
	BNetzA / Twitter	https://www.twitter.com/netzausbau				
	BAM / YouTube	https://www.youtube.com/@bamresearch				
	BAM / Mastodon	https://social.bund.de/@BAMResearch				

	BNetzA / YouTube	https://www.youtube.com/netzausbau https://www.youtube.com/bundesnetzagenturp				
	BNetzA / Mastodon	https://social.bund.de/@netzausbau				
	BNetzA / Facebook	https://www.facebook.com/netzausbau				
	PTB / YouTube	https://www.youtube.com/c/physikalischtechnischebundesanstalt				
	PTB / LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/physikalisch-technische-bundesanstalt				

Locker in den Schatten gestellt wird diese Auflistung allerdings vom Innenministerium. Dieses kommt inklusive seiner nebengeordneten Behörden wie etwa der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) auf sage und schreibe 89 Accounts bei Facebook, Twitter und Co. Lassen wir das Scrollen beginnen:

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 4

<b>BMI</b>	Instagram (seit 12/2022)	<a href="https://www.instagram.com/bmi_bund/?hl=de">https://www.instagram.com/bmi_bund/?hl=de</a>	Keine Angaben	6.587	
	Twitter	<a href="https://twitter.com/BMI_Bund">https://twitter.com/BMI_Bund</a>		188.243	
	Mastodon (seit 10/2022)	<a href="https://social.bund.de/@bmi">https://social.bund.de/@bmi</a>		6.587	
	YouTube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCEj9_d1bBphisn1KSv96TZA">https://www.youtube.com/channel/UCEj9_d1bBphisn1KSv96TZA</a>		Keine Angaben	
<b>BMI - BDBOS</b>	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/bdbis">instagram.com/bdbis</a>	Keine Angaben		
	LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/bdbos/">linkedin.com/company/bdbos/</a>			
	XING	<a href="https://www.xing.com/pages/bundesanstaltfurdendigitalfunk">xing.com/pages/bundesanstaltfurdendigitalfunk</a>			
	Kununu	<a href="https://www.kununu.com/de/bdbos">kununu.com/de/bdbos</a>			
<b>BMI - BISP</b>	Twitter - @BISp_Bund	<a href="https://twitter.com/BISp_Bund">https://twitter.com/BISp_Bund</a>			
	Twitter - @BISpDirektor	<a href="https://twitter.com/bispdirektor">https://twitter.com/bispdirektor</a>			

	Youtube - @BISp_Bund	<a href="https://www.youtube.com/@bisp_bund">https://www.youtube.com/@bisp_bund</a>	Keine Angaben		
	LinkedIn - "WIR - Innovation im Spitzensport"	<a href="https://www.linkedin.com/company/wissnetz/">https://www.linkedin.com/company/wissnetz/</a>			
<b>BMI - StBA</b>	Twitter @destatis	<a href="https://twitter.com/destatis">https://twitter.com/destatis</a>			
	Instagram statistisches.bundesamt	<a href="https://www.instagram.com/statistisches.bundesamt/">https://www.instagram.com/statistisches.bundesamt/</a>			
	LinkedIn Statistisches Bundesamt, Destatis	<a href="https://www.linkedin.com/company/statistisches-bundesamt-destatis/">https://www.linkedin.com/company/statistisches-bundesamt-destatis/</a>			
	YouTube destatis	<a href="https://www.youtube.com/user/destatis">https://www.youtube.com/user/destatis</a>			
	Twitter @zensus2022	<a href="https://twitter.com/zensus2022">https://twitter.com/zensus2022</a>			
	Twitter @wahlleitung_de	<a href="https://twitter.com/wahlleitung_de">https://twitter.com/wahlleitung_de</a>			
	Instagram Bundeswahlleiterin	<a href="https://www.instagram.com/wahlleitung_de/">https://www.instagram.com/wahlleitung_de/</a>			
	YouTube Bundeswahlleiterin	<a href="https://www.youtube.com/@wahlleitung_de/">https://www.youtube.com/@wahlleitung_de/</a>			

„Kommunikativer Wildwuchs“ - Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 5

<b>BMI - BeschA</b>	YouTube – Beschaffungsamt des BMI	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCOTmE_XiqeYqi5ImzTaZRWg">https://www.youtube.com/channel/UCOTmE_XiqeYqi5ImzTaZRWg</a>	
<b>BMI - BiB</b>	Youtube/@bundesinsitutfurbevölkeru7126	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCIbnuiY7l_7QOFU8d_4F-RQ;">https://www.youtube.com/channel/UCIbnuiY7l_7QOFU8d_4F-RQ;</a>	
	Twitter/ @bib_bund	<a href="http://www.twitter.com/bib_bund">http://www.twitter.com/bib_bund</a>	
	Mastodon/@bib_bund@wisskomm.social	<a href="https://wisskomm.social/@bib_bund">https://wisskomm.social/@bib_bund</a>	
<b>BMI - BKG</b>	Twitter (BKG)	<a href="https://twitter.com/BKG_Bund">https://twitter.com/BKG_Bund</a>	
	Instagram (BKG)	<a href="https://www.instagram.com/bkg.bund">https://www.instagram.com/bkg.bund</a>	
	YouTube (BKG)	<a href="https://www.youtube.com/user/pressebkg">https://www.youtube.com/user/pressebkg</a>	
	XING (BKG)	<a href="https://www.xing.com/companies/bundesamtfc3%BCrkartographieundgeod%C3%A4sie">https://www.xing.com/companies/bundesamtfc3%BCrkartographieundgeod%C3%A4sie</a>	
	Mastodon (BKG)	<a href="https://social.bund.de/@BKG">https://social.bund.de/@BKG</a>	
	LinkedIn (BKG)	<a href="https://www.linkedin.com/company/bkg-bund">https://www.linkedin.com/company/bkg-bund</a>	
<b>BMI - BpB</b>	Abdelkратie	<a href="https://www.youtube.com/c/Abdelkратie">https://www.youtube.com/c/Abdelkратie</a>	
	APuZ Twitter	<a href="https://twitter.com/APuZ_bpb">https://twitter.com/APuZ_bpb</a>	
	Bewegtbildung YouTube (inaktiv)	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCjrgw1fPXffmxogLt0yea5Q">https://www.youtube.com/channel/UCjrgw1fPXffmxogLt0yea5Q</a>	
	Bpb.de Facebook	<a href="https://www.facebook.com/bpb.de">https://www.facebook.com/bpb.de</a>	
	Bpb.de Instagram	<a href="https://www.instagram.com/bpb_de/">https://www.instagram.com/bpb_de/</a>	

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 6

Bpb.de Twitter	<a href="https://twitter.com/bpb_de">https://twitter.com/bpb_de</a>
Bpb.de Mastodon	<a href="https://social.bund.de/@bpb">https://social.bund.de/@bpb</a>
Bpb.de YouTube	<a href="https://www.youtube.com/user/bpb_tv">https://www.youtube.com/user/bpb_tv</a>
Bpb engagiert Instagram	<a href="https://www.instagram.com/bpb_engagiert/">https://www.instagram.com/bpb_engagiert/</a>
Deutschlandarchiv Twitter	<a href="https://twitter.com/d_archiv">https://twitter.com/d_archiv</a>
Drehscheibe Twitter	<a href="https://twitter.com/drehscheibe">https://twitter.com/drehscheibe</a>
Drehscheibe YouTube (inaktiv)	<a href="https://www.youtube.com/user/drehscheibeMagazin">https://www.youtube.com/user/drehscheibeMagazin</a>
Eurotopics Facebook	<a href="https://www.facebook.com/eurotopics.de">https://www.facebook.com/eurotopics.de</a> <a href="https://www.facebook.com/eurotopics.en">https://www.facebook.com/eurotopics.en</a> <a href="https://www.facebook.com/eurotopics.fr">https://www.facebook.com/eurotopics.fr</a> <a href="https://www.facebook.com/eurotopics.tr">https://www.facebook.com/eurotopics.tr</a> <a href="https://www.facebook.com/eurotopics.ru">https://www.facebook.com/eurotopics.ru</a>
Eurotopics Instagram	<a href="https://www.instagram.com/eurotopics_de/">https://www.instagram.com/eurotopics_de/</a> <a href="https://www.instagram.com/eurotopics_en/">https://www.instagram.com/eurotopics_en/</a>
Eurotopics Twitter	<a href="https://twitter.com/eurotopics">https://twitter.com/eurotopics</a> <a href="https://twitter.com/eurotopics_en">https://twitter.com/eurotopics_en</a> <a href="https://twitter.com/eurotopics_fr">https://twitter.com/eurotopics_fr</a> <a href="https://twitter.com/eurotopics_tr">https://twitter.com/eurotopics_tr</a> <a href="https://twitter.com/eurotopics_ru">https://twitter.com/eurotopics_ru</a>

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 7

Fluter Facebook	<a href="https://www.facebook.com/fluter.de">https://www.facebook.com/fluter.de</a>
Fluter Instagram	<a href="https://www.instagram.com/fluter/">https://www.instagram.com/fluter/</a>
Fluter Twitter	<a href="https://twitter.com/flutermag">https://twitter.com/flutermag</a>
Fluter YouTube	<a href="https://www.youtube.com/user/flutertv">https://www.youtube.com/user/flutertv</a>
Frag die Bpb Twitter	<a href="https://twitter.com/frag_die_bpb">https://twitter.com/frag_die_bpb</a>
Histocon Facebook	<a href="https://www.facebook.com/histoconline">https://www.facebook.com/histoconline</a>
Histocon Instagram	<a href="https://www.instagram.com/histoconline/">https://www.instagram.com/histoconline/</a>
Histocon Twitter	<a href="https://twitter.com/histoconline">https://twitter.com/histoconline</a>
Jugenddemokratiepreis Facebook	<a href="https://www.facebook.com/Jugenddemokratiepreis">https://www.facebook.com/Jugenddemokratiepreis</a>
Jugenddemokratiepreis Instagram	<a href="https://www.instagram.com/jugenddemokratiepreis/">https://www.instagram.com/jugenddemokratiepreis/</a>
Kinofenster Facebook	<a href="https://www.facebook.com/kinofenster.de">https://www.facebook.com/kinofenster.de</a>
Kinofenster Twitter	<a href="https://twitter.com/Kinofenster">https://twitter.com/Kinofenster</a>
Politik im Freien Theater Facebook	<a href="https://www.facebook.com/PolitikimFreienTheater">https://www.facebook.com/PolitikimFreienTheater</a>
Politik im Freien Theater Instagram	<a href="https://www.instagram.com/politikimfreientheater/">https://www.instagram.com/politikimfreientheater/</a>
Politik im Freien Theater YouTube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UC9-36HR64YZ3aVYWNxK5e6g">https://www.youtube.com/channel/UC9-36HR64YZ3aVYWNxK5e6g</a>

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 8

	SayMyName Instagram	<a href="https://www.instagram.com/saymyname_bpb/">https://www.instagram.com/saymyname_bpb/</a>	
	Schülerwettbewerb Instagram	<a href="https://www.instagram.com/schuelerwettbewerb/">https://www.instagram.com/schuelerwettbewerb/</a>	
	Spielbar Twitter	<a href="https://twitter.com/spielbar">https://twitter.com/spielbar</a>	
	Spielbar YouTube (inaktiv)	<a href="https://www.youtube.com/user/spielbarde">https://www.youtube.com/user/spielbarde</a>	
	Timer Facebook (inaktiv)	<a href="https://www.facebook.com/bpbtimer">https://www.facebook.com/bpbtimer</a>	
	Timer Instagram	<a href="https://www.instagram.com/bpb_timer/">https://www.instagram.com/bpb_timer/</a>	
	Werkstatt Instagram	<a href="https://www.instagram.com/werkstatt_bpb/">https://www.instagram.com/werkstatt_bpb/</a>	
	Werkstatt Twitter	<a href="https://twitter.com/werkstatt_bpb">https://twitter.com/werkstatt_bpb</a>	
	Werkstatt Mastodon	<a href="https://bildung.social/@werkstatt_bpb">https://bildung.social/@werkstatt_bpb</a>	
	Werkstatt YouTube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCCh_sDYNbmJf4VHF3spaHqQ">https://www.youtube.com/channel/UCCh_sDYNbmJf4VHF3spaHqQ</a>	
<b>BMI - BSI</b>	BSI-Twitter: @BSI_Bund	<a href="https://twitter.com/BSI_Bund">https://twitter.com/BSI_Bund</a>	
	CERTBund Twitter: @certbund	<a href="https://twitter.com/certbund">https://twitter.com/certbund</a>	
	Allianz für Cyber- Sicherheit Twitter	<a href="https://www.twitter.com/CyberAllianz">https://www.twitter.com/CyberAllianz</a>	



„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 9

	@CyberAllianz		
	Mastodon @bsi@social.bund.de	<a href="https://social.bund.de/@bsi">https://social.bund.de/@bsi</a>	
	Facebook @bsi.fuer.buerger	<a href="https://www.facebook.com/bsi.fuer.buerger">https://www.facebook.com/bsi.fuer.buerger</a>	
	Instagram @bsi_bund	<a href="https://www.instagram.com/bsi_bund">https://www.instagram.com/bsi_bund</a>	
	BSI LinkedIn	<a href="https://de.linkedin.com/company/bsibund">https://de.linkedin.com/company/bsibund</a>	
	BSI Xing	<a href="https://www.xing.com/pages/bsibund">https://www.xing.com/pages/bsibund</a>	
	BSI YouTube	<a href="https://www.youtube.com/BundesamtFürSicherheitsInformationstechnik">https://www.youtube.com/BundesamtFürSicherheitsInformationstechnik</a>	
<b>BMI - BVA</b>	Instagram @bva.bund (seit Feb. 2021)	<a href="https://www.instagram.com/bva.bund/">https://www.instagram.com/bva.bund/</a>	
	YouTube @BundesverwaltungsamtDE	<a href="https://www.youtube.com/c/BundesverwaltungsamtDE">https://www.youtube.com/c/BundesverwaltungsamtDE</a>	
	LinkedIn @Bundesverwaltungsamt	<a href="https://de.linkedin.com/company/bundesverwaltungsamt">https://de.linkedin.com/company/bundesverwaltungsamt</a>	
	Xing @Bundesverwaltungsamt	<a href="https://www.xing.com/pages/bundesverwaltungsamt">https://www.xing.com/pages/bundesverwaltungsamt</a>	

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 10

	Twitter @OpenDataBundDe	<a href="https://twitter.com/opendatabundde">https://twitter.com/opendatabundde</a>	
	Mastodon @opendatabund	<a href="https://mastodon.social/@opendatabund@social.bund.de">https://mastodon.social/@opendatabund@social.bund.de</a>	
<b>BMI - ZITiS</b>	Twitter: Name: @ZITiS_Bund	<a href="https://twitter.com/ZITiS_Bund">https://twitter.com/ZITiS_Bund</a>	
	Youtube: Name: @ZITiS_Bund	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCWT_PU-6uzDavyP5y6MUixg">https://www.youtube.com/channel/UCWT_PU-6uzDavyP5y6MUixg</a>	
	XING: Name: ZITiS	<a href="https://www.xing.com/pages/zitis">https://www.xing.com/pages/zitis</a>	
	LinkedIn: Name: ZITiS	<a href="https://de.linkedin.com/company/zitis">https://de.linkedin.com/company/zitis</a>	
	Kununu: Name: Zentrale Stelle für Informationstechnik im Sicherheitsbereich / ZITiS	<a href="https://www.kununu.com/de/zentrale-stelle-fuer-informationstechnik-im-sicherheitsbereich">https://www.kununu.com/de/zentrale-stelle-fuer-informationstechnik-im-sicherheitsbereich</a>	
<b>BMI - BAMF</b>	Facebook @bamf.socialmedia	<a href="https://www.facebook.com/bamf.socialmedia">https://www.facebook.com/bamf.socialmedia</a>	
	Instagram @bamf_bund	<a href="https://www.instagram.com/bamf_bund/">https://www.instagram.com/bamf_bund/</a>	

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 11

	Twitter @BAMF_Dialog	<a href="https://twitter.com/BAMF_Dialog">https://twitter.com/BAMF_Dialog</a>	
	Mastodon @bamf@social.bund.de	<a href="https://social.bund.de/@bamf/">https://social.bund.de/@bamf/</a>	
	LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/41250717">https://www.linkedin.com/company/41250717</a>	
	XING	<a href="https://www.xing.com/pages/bamf">https://www.xing.com/pages/bamf</a>	
<b>BMI - BfV</b>	XING / Bundesamt für Verfassungsschutz	<a href="https://www.xing.com/pages/bundesverfassungsschutz">https://www.xing.com/pages/bundesverfassungsschutz</a>	
	LinkedIn / Bundesamt für Verfassungsschutz (BfV)	<a href="https://www.linkedin.com/company/bundesamt-fuerverfassungsschutz">https://www.linkedin.com/company/bundesamt-fuerverfassungsschutz</a>	
	Twitter/ @BfV_Bund	<a href="https://www.twitter.com/BfV_bund">www.twitter.com/BfV_bund</a>	
<b>BMI - THW</b>	THW-Leitung facebook Technisches Hilfswerk (THW)	<a href="https://www.facebook.com/thw.de">https://www.facebook.com/thw.de</a>	Das THW betreibt in Gänze (inkl. Landesverbände, Regionalstellen und Ortsverbände) über 1.200 Social Media Auftritte.
	THW-Leitung twitter Bundesanstalt THW	<a href="https://twitter.com/THWLeitung">https://twitter.com/THWLeitung</a>	

„Kommunikativer Wildwuchs“ - Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 12

	THW-Leitung Mastodon Technisches Hilfswerk (THW)	<a href="https://social.bund.de/@thw">https://social.bund.de/@thw</a>	
	THW-Leitung LinkedIn Bundesanstalt Technisches Hilfswerk	<a href="https://de.linkedin.com/company/bundesanstalt-technisches-hilfswerk">https://de.linkedin.com/company/bundesanstalt-technisches-hilfswerk</a>	
	THW-Leitung facebook Technisches Hilfswerk (THW)	<a href="https://www.facebook.com/thw.de">https://www.facebook.com/thw.de</a>	
	THW-Leitung YouTube THWLeitung	<a href="https://www.youtube.com/user/THWLeitung">https://www.youtube.com/user/THWLeitung</a>	
	THW- Bundesfreiwil.d. Instagram thw_bufdi	<a href="https://www.instagram.com/thw_bufdi/?hl=de">https://www.instagram.com/thw_bufdi/?hl=de</a>	
<b>BMI - BKA</b>	Twitter @bka	<a href="http://www.twitter.com/bka">www.twitter.com/bka</a>	
	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/Bundeskriminalamt">www.facebook.com/Bundeskriminalamt</a>	

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 13

	Bundeskriminalamt		
	Instagram bundeskriminalamt	<a href="http://www.instagram.com/bundeskriminalamt">www.instagram.com/bundeskriminalamt</a>	
	Youtube Bundeskriminalamt BKA	<a href="http://www.youtube.com/user/BundeskriminalamtBKA">www.youtube.com/user/BundeskriminalamtBKA</a>	
	LinkedIn Bundeskriminalamt	<a href="http://www.linkedin.com/in/bundeskriminalamt-bka">www.linkedin.com/in/bundeskriminalamt-bka</a>	
	Kununu Bundeskriminalamt	<a href="https://www.kununu.com/de/bundeskriminalamt">https://www.kununu.com/de/bundeskriminalamt</a>	
<b>BMI- BPOL</b>	Facebook / Instagram / Youtube: Bundespolizeipräsidium Nachwuchsgewinnung	<a href="http://www.facebook.com/bundespolizeiakademie">www.facebook.com/bundespolizeiakademie</a> <a href="http://www.instagram.com/bundespolizeiakademie">www.instagram.com/bundespolizeiakademie</a> <a href="http://www.youtube.com/bundespolizeijetzt">www.youtube.com/bundespolizeijetzt</a>	
	Twitter: Bundespolizeidirektion 11	<a href="https://twitter.com/bpol_11">https://twitter.com/bpol_11</a> <a href="https://twitter.com/bpol_b_einsatz">https://twitter.com/bpol_b_einsatz</a> <a href="https://twitter.com/bpol_nrw">https://twitter.com/bpol_nrw</a>	

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 14

	Bundespolizeidirektion Bereitschaftspolizei					
<b>BMI - BBK</b>	Twitter / BBK_Bund	<a href="https://twitter.com/BBK_Bund">https://twitter.com/BBK_Bund</a>				
	Instagram / bbk_bund	<a href="https://www.instagram.com/bbk_bund/">https://www.instagram.com/bbk_bund/</a>				
	YouTube / Bundesamt für Bevölkerungsschutz u. Katastrophenhilfe	<a href="https://www.youtube.com/@BBKBund/">https://www.youtube.com/@BBKBund/</a>				
	LinkedIn / Bundesamt für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe (BBK)	<a href="https://www.linkedin.com/company/bundesamt-fuer-bevoelkerungsschutz-und-katastrophenhilfe-bbk/">https://www.linkedin.com/company/bundesamt-fuer-bevoelkerungsschutz-und-katastrophenhilfe-bbk/</a>				
	Mastodon / @bbk@social.bund.de	<a href="https://social.bund.de/@bbk">https://social.bund.de/@bbk</a>				
	Facebook / Bundesamt für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe	<a href="https://www.facebook.com/pages/Bundesamt%20f%C3%BCr%20Bev%C3%B6lkerungsschutz%20und%20Katastrophenhilfe/108158492580646/">https://www.facebook.com/pages/Bundesamt%20f%C3%BCr%20Bev%C3%B6lkerungsschutz%20und%20Katastrophenhilfe/108158492580646/</a>				
	Facebook / Bundesakademie für Bevölkerungsschutz und Zivile Verteidigung – BABZ	<a href="https://www.facebook.com/BABZ.BBK">https://www.facebook.com/BABZ.BBK</a>				
	LinkedIn / Bundesakademie für Bevölkerungsschutz und Zivile Verteidigung – BABZ	<a href="https://www.linkedin.com/company/bundesakademie-fuer-bevoelkerungsschutz-und-zivile-verteidigung-babz/?viewAsMember=true">https://www.linkedin.com/company/bundesakademie-fuer-bevoelkerungsschutz-und-zivile-verteidigung-babz/?viewAsMember=true</a>				
	YouTube / smarter	<a href="https://www.youtube.com/@smarter8129/">https://www.youtube.com/@smarter8129/</a>				
	Instagram / bmihelfendehand	<a href="https://www.instagram.com/bmihelfendehand/">https://www.instagram.com/bmihelfendehand/</a>				
	Facebook / Förderpreis Helfende Hand	<a href="https://www.facebook.com/Foerderpreis.Helfende.Hand">https://www.facebook.com/Foerderpreis.Helfende.Hand</a>				
	YouTube / Förderpreis Helfende Hand	<a href="https://www.youtube.com/@forderpreishelfendehand3721">https://www.youtube.com/@forderpreishelfendehand3721</a>				
<b>AA</b>	Twitter/@auswaertigesamt	<a href="https://twitter.com/auswaertigesamt">https://twitter.com/auswaertigesamt</a>	719.800	794.000	871.000	896.000

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 15

Nicht sehr glaubwürdig erscheint vor diesem Hintergrund die Antwort des BMI auf die zweite Frage der KA, wie viele Mitarbeiter „im Bereich der Pflege und Nutzung der Konten in den Sozialen Medien“ arbeiten: Laut dem Innenministerium sollen lediglich zehn von den insgesamt 2.100 Mitarbeitern die 89 Konten auf Twitter, YouTube, Facebook, Instagram, XING, Mastodon und LinkedIn betreuen.

**Antwort der Bundesregierung zur BT-Drucksache Nr. 20/7314: Anlage 2**

**Frage 2:**

Wie viele Mitarbeiter arbeiten für die Bundesregierung und ihre Ministerien sowie die nachgeordneten Behörden im Bereich der Pflege und Nutzung der Profile bzw. Konten in den Sozialen Medien (bitte nach Bundesministerium, nachgeordneter Behörde, Kanälen in den jeweiligen Sozialen Medien [Twitter, Facebook, Instagram, YouTube etc.], Anzahl der Mitarbeiter aufschlüsseln)?

<b>Ressort / Behörde</b>	<b>Soziales Medium</b>	<b>Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter</b>
<b>BMI - StBA</b>	Twitter	1,2 MAK
	Instagram	1,2 MAK
<b>BMI - BKG</b>	Twitter, Instagram, YouTube, Xing, Mastodon, LinkedIn	1
<b>BMI - BVA</b>	Instagram, YouTube, LinkedIn, Xing, Twitter, Mastodon	2
<b>BMI - BAMF</b>	Facebook, Instagram	1
	LinkedIn, Xing	1
	Twitter, Mastodon	1
<b>BMI - BBK</b>	LinkedIn, YouTube, Twitter, Instagram, Mastodon, Facebook	1
<b>BMUV - BfS</b>	Twitter, Instagram, Mastodon, Youtube	1

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 16

Geradezu lächerlich mutet wiederum die Antwort des Bundesnachrichtendienstes an. Die Beantwortung der Frage, wie viele Mitarbeiter beim BND die Social-Media-Konten, beim BND konkret deren [Instagram-](#), [XING-](#) und [YouTube-Account](#) (letztes Video wurde dort vor mehr als einem Jahr hochgeladen) betreuen, erklärt der Auslandsnachrichtendienst allen Ernstes zum Staatsgeheimnis:

„Der Bundesnachrichtendienst ist nach sorgfältiger Abwägung der widerstreitenden Interessen zu der Auffassung gelangt, dass eine Beantwortung der Frage aus Gründen des Staatswohls nicht in offener Form erfolgen kann. Die erbetenen Auskünfte sind aus Gründen des Staatswohls geheimhaltungsbedürftig.“

Und weiter:

„Aus ihrem Bekanntwerden könnten sowohl staatliche als auch nichtstaatliche Akteure Rückschlüsse auf die Ressourcen des Bundesnachrichtendienstes ziehen. Ein solches Bekanntwerden beeinträchtigt die Aufgabenerfüllung des Bundesnachrichtendienstes, was wiederum die Sicherheit der Bundesrepublik Deutschland gefährdet und geeignet ist, ihren Interessen Nachteile zuzufügen.“

Echt jetzt? Die Veröffentlichung der Information, dass BND-Sachbearbeiter\* X und Y einmal im Monat den XING-Account des BND bedienen und auf Instagram Werbung für BND-Socken machen, soll „die Aufgabenerfüllung des Bundesnachrichtendienstes“ sowie die „Sicherheit der Bundesrepublik Deutschland“ gefährden?



Neuigkeiten

Über uns

Jobs

Kontakt

Bewertungen & Kultur



**Bundesnachrichtendienst**

hat einen Beitrag geschrieben • 8. August

„Es hat schon was von Detektivarbeit.“ – Stephan ist Signalanalyst beim BND. In unserer Mitarbeitenden-Story erfährst du mehr über ihn und seinen Job. 🕵️📌

### Der Signalanalyst | Mitarbeiter-Story BND

Stephan berichtet über seine Arbeit als Signalanalyst an einer der spezialisierten Außenstellen des BND.

[www.bnd.bund.de](http://www.bnd.bund.de)



👍 2

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    ⋮



**Bundesnachrichtendienst**

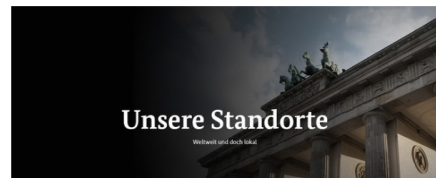
hat einen Beitrag geschrieben • 4. Juli

📍 Weltweit und doch lokal: Neben unseren zwei Hauptstandorten Berlin und Pullach verfügen wir über mehrere spezialisierte Außenstellen in ganz Deutschland. Mehr dazu 📌

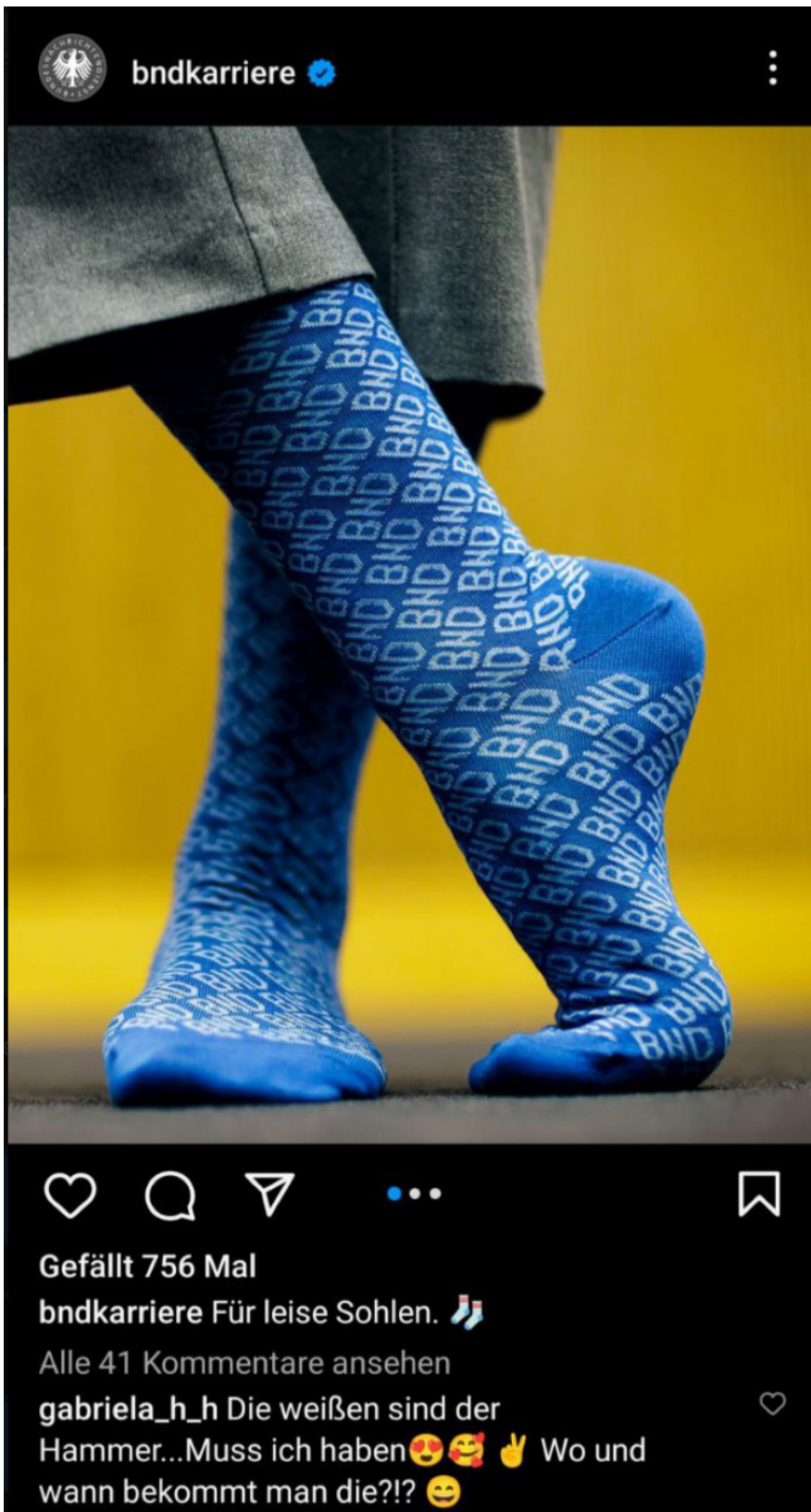
### Unsere Standorte | BND

Zu den zwei Hauptstandorten des BND gehören Berlin und Pullach. Darüber hinaus gibt es eine Reihe an Außenstellen, die Signale aus internationalen Kommunikationsnetzen verarbeiten.

[www.bnd.bund.de](http://www.bnd.bund.de)



„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 18



„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 19

Die Antwort auf Frage 11 der Kleinen Anfrage, wie die Bundesregierung die Kritik des Bundes der Steuerzahler bewertet, welcher bei der Öffentlichkeitsarbeit des Bundes im Social-Media-Bereich „Doppelstrukturen“, „kommunikativen Wildwuchs“ und „vergleichsweise hohe Intransparenz bei den Kosten“ [kritisiert](#), wird mit der gewagten Behauptung verweigert:

„Die Bundesregierung nimmt nicht Stellung zu Äußerungen Dritter.“

Abschließend nennt die Bundesregierung auf Nachfrage noch die Summen, welche von 2020 bis 2022 in die Taschen von Werbeagenturen für Social-Media-basierte Kampagnen der Ministerien flossen. Insgesamt gaben die Bundesregierung, ihre Ministerien sowie deren nachgeordnete Behörden in diesem Zeitraum 29,4 Millionen Euro für die Social-Media-Arbeit von Werbe- und Mediaagenturen aus. Diese Agenturen übernahmen die Aufgabe der Erstellung von Beiträgen in Form von Kampagnen oder Anzeigen auf den Kanälen der jeweiligen Bundesministerien und ihrer nachgeordneten Behörden. Besonders augenfällig sind hierbei die Ausgaben des BMI mit weit über 14 Millionen Euro (14.603.101,26 €), gefolgt vom BMG mit über 11 Millionen Euro (11.108.626,49 €). Ein Großteil der Summe ging beim Gesundheitsministerium für die sogenannte „Digitale Corona-Kommunikation“ drauf: 2020 waren das 2.091.806,60 Euro, 2021 stieg dieser Betrag mit 4.074.051,25 Euro fast auf das Doppelte und umfasste auch 2022 noch 2.790.929,92 Euro. Auftragnehmer war in allen drei Fällen die Berliner Agentur [Cosmonauts & Kings GmbH](#).

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 20

2021 BMG BZgA	01.01. – 31.12.2021	Digitale Corona-Kommunikation	Cosmonauts & Kings GmbH	4.074.051,25 €
	01.12.- 31.12.2021	BZgA FB Account Kampagne (behördenübergreifend) / Facebook BZgA Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	75.221,54 €
	01.01.- 31.01.2021	Alkohol? Kenn dein Limit. / YouTube KdL Account	Wavemaker	28.313,69 €
	21.09.- 30.11.2021	Alkohol? Kenn dein Limit. / Facebook KdL Account und YouTube KdL Account	Wavemaker	128.045,30 €
	01.01.- 15.01.2021	Liebesleben Teilkampagne HPV / Facebook Liebesleben Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	6.377,23 €
	01.05.- 15.11.2021	Liebesleben Teilkampagne HPV / Facebook Liebesleben Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	139.626,83 €
	01.10.- 31.12.2021	Liebesleben Teilkampagne Chlamydien / Facebook Liebesleben Account und YouTube Liebesleben Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	236.196,78 €
	01.03.- 31.12.2021	Liebesleben STI Puppen „Die Infektastischen“ / Facebook Liebesleben Account und YouTube Liebesleben Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	176.605,98 €
	15.11.- 31.12.2021	Organspende Awareness Kampagne / Facebook Organspende Account und YouTube BZgA (behördenübergreifend) Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	111.587,13 €
	20.09.2021 – 31.12.2021	Exzessive Mediennutzung <a href="https://www.instagram.com/insnetzgehen/">https://www.instagram.com/insnetzgehen/</a> <a href="https://www.facebook.com/bzga.ins.netz.gehen/">https://www.facebook.com/bzga.ins.netz.gehen/</a>	Treffbesteck – Online Marketing Service	17.340,68 €
	01.01.2021 – 30.06.2021	Alkoholprävention bei Jugendlichen <a href="http://www.instagram.com/alkohol_kenndeinlimit">www.instagram.com/alkohol_kenndeinlimit</a> / <a href="http://www.youtube.com/c/AlkoholKenndeinLimit">www.youtube.com/c/AlkoholKenndeinLimit</a>	Treffbesteck – Online Marketing Service	23.331,93 €  23.331,93 €

Beim BMI war der größte Kostenpunkt die „Notfall“-Kampagne „Für alle Fälle vorbereitet“ mit 4,1 Millionen Euro 2021 und 7,1 Millionen Euro 2022. Hier war der Hauptauftragnehmer [Orca Affairs](#), ebenfalls eine Berliner Werbe-Agentur (Eigenbeschreibung: „WIR SIND DIE AGENTUR FÜR GESELLSCHAFTSPOLITISCHE KOMMUNIKATION“).

„Kommunikativer Wildwuchs“ – Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 21

Weit abgeschlagen folgen mit je sechststelligen Beträgen das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) mit 961.824,08 €, das Familienministerium (BMFSFJ) mit 775.728 € sowie das Wirtschaftsministerium (BMWK) mit 365.860,61 €.

Wohlgemerkt, wir sprechen hier nur von den Kosten der Social-Media-basierten Kampagnen, Kosten für TV-Spots, Zeitungsanzeigen etc. sind darin nicht enthalten. Insgesamt gab die Bundesregierung, wie bereits erwähnt, von 2020 bis 2022 weit [über eine halbe Milliarde Euro für Werbe- und Informationsmaßnahmen aus](#).

Niemand stellt in Frage, dass die Bundesregierung und ihre Ministerien sich in den Sozialen Medien präsentieren. Aber die Bundesregierung bleibt die Antwort auf die Frage schuldig, wie sinnvoll und zielführend es ist, dass diese Präsenz über 500 Konten umfasst, davon wie aufgezeigt allein fast 100 im Umfeld des Innenministeriums. Man sollte Einschätzungen des Bundes der Steuerzahler nicht per se unkritisch wiedergeben, gerade auch eingedenk seiner bekannten neoliberalen Schlagseite. Aber die geäußerte Kritik hinsichtlich der „Flutung“ der Sozialen Medien, eklatanter Doppelstrukturen und fehlender Transparenz hinsichtlich der Finanzierung dieser Accounts wurde durch die Antworten und Nichtantworten der Bundesregierung eindrucksvoll bestätigt.

Titelbild: Screenshot der Drucksache 20/7867

### **Mehr zum Thema:**

[Bundesregierung erklärt Zahlungen an Journalisten von ARD, ZDF und Deutsche Welle zur geheimen „Verschlussache“](#)

[Bundesregierung: Passenzug bei Teilnahme an „ausländischen Veranstaltungen“, die „im Widerspruch zur „freiheitlich-demokratischen Grundordnung“ stehen](#)

[Dokumenten-Leak: Wie die Bundesregierung an einer „Narrativ-Gleichschaltung“ zum Ukraine-Krieg arbeitet – Teil 1](#)

[Parlamentsjuristen hinterfragen bisherige Pressearbeit der Bundesregierung und deren Berufung auf die Bundespressekonferenz](#)

„Kommunikativer Wildwuchs“ - Bundesregierung verfügt über 500  
Konten in den Sozialen Medien und zahlt dafür Millionenbeträge an  
Werbeagenturen | Veröffentlicht am: 16. August 2023 | 22

