

Das folgende schickt uns ein Leser der NachDenkSeiten aus Berlin. Albrecht Müller.

Die drei sind schon seit längerem ein unschlagbares Team in Sachen  
Privatvorsorgepropaganda:  
Hier im April [auf Roadshow für AWD](#).

Und hier nochmal das Aktuelle [für die Veranstaltungen im Leipzig und München](#).

[Das hier \[PDF - 2.7 MB\]](#) kann man gut an die Wand pinnen, um sich immer  
wieder bewusst zu machen, wo wir hier in Deutschland inzwischen gelandet sind.  
Wirklich fröhliche Gesichter.

Man sollte die Augen offenhalten, mit welcher Zeitung/Zeitschrift AWD noch  
zusammenarbeiten wird, um die Veranstaltung in München zu pushen, nachdem  
das für Leipzig mit der Super-Illu so gut geklappt hat.

Übrigens: Wenn man [alle drei Namen mit + verbunden bei Google](#) eingibt, dann  
kommt gleich als zweiter Eintrag die NDS. Alle anderen Suchergebnisse sind  
Werbung im Sinne der Finanzindustrie.

Insofern haben der "Kleinstbetrieb" NDS wieder mal die aufklärerische Aufgabe  
der gesamten Milliarden-Medienlandschaft übernommen.

Insofern, Daumen hoch!

Danke.